

VERGLEICH

Clasische Flyer



FlyingFlyer



KRITERIUM	FLAYER	FLYINGFLYER
Format	Standard, konventionell	Innovativ, kreativ
Nutzung	Passiv	Teilnahme
Technologie	Keine	Integriert
Erlebnis	Es ist ein statisches und passives Objekt	Dynamisch und interaktiv!
Auswirkung	Regulär: Keine Überraschung beim Empfang eines Flyers in der Hand	Beeindruckend: Überraschender Moment beim Erhalt eines Geschenks!
Aussehen	Traditionell	Avantgarde
Stil	Konventionell	Auffällig
Funktionalität	Werblich - Überzeugung und Förderung	Bildend - Information und Lehre
Inhalt	Informativ - Es ist nur ein informativer Flyer	Informativ und interaktiv - Ein Spielzeug für jeden!
Verteilung	Es wird einzeln verteilt	Sie fragen fast immer nach zwei oder mehr
Lebensdauer	Kurzes Leben: 90% landet im nächsten Mülleimer	Langes Leben: Es wird verwendet, bis es verschlissen ist
Interaktion	Manuelle Verteilung, direkt per Hand geliefert	Das Publikum wird ermutigt, nach ihnen zu suchen, wenn sie sie fliegen sehen
Aufmerksamkeit	Wenn es auf den Boden fällt, hebt es niemand auf	Aufgrund seines visuellen Reizes wird es aufgehoben, wenn es verloren geht und auf den Boden fällt
Digitale Interaktion	Es ist schwierig, Menschen dazu zu motivieren, einen QR-Code zu scannen	Es verursacht obligatorische Besuche auf einer Webseite, wenn der QR-Code gescannt wird, um Spielanweisungen und Bumerang-Anpassungen zu erhalten.